

BIOGRAPHIE Alexandre LEFORESTIER – Mise à jour en juin 2018



Je suis né en 1976 à Dieppe en Haute-Normandie.

Autodidacte, curieux, sagace et créatif : fréquenter les bancs de l'école ne faisait pas partie de mes activités favorites !

En revanche, je me passionne très tôt pour la montagne, la glisse, la gastronomie et l'art.

Je gratte mes premiers riffs à la guitare blues à 14 ans et me découvre une passion viscérale pour la musique. Pugnace, j'entre au conservatoire de musique de Rennes et j'entreprends des

études de musicologie à l'université de Bretagne puis à la Sorbonne.

Animé par l'envie de découvrir ce qui est caché, je démonte les objets électroniques depuis mon plus jeune âge. J'utilise les premiers services connectés disponibles sur le Minitel et sur Internet au prix fort, merci France Telecom !

Entrepreneur dans l'âme, j'observe avec grand intérêt l'émergence des services musicaux aux États-Unis à la fin du siècle dernier et en particulier celui fondé par Sean Parker. Je décide de vivre à Paris en 1999 pour ouvrir les portes de l'industrie musicale. Je ne manque pas d'entregent. L'alliage des nouvelles technologies et des contenus et programmes *Entertainment* me captive.

Je rejoins en 2000 une maison de disques en faillite.

Côté glisse, je dérive après un naufrage en mer en 2001, une expérience riche de sens !

Je fais l'acquisition des parts sociales de la maison de disques Abeille Musique quelques mois plus tard et je décide de m'investir totalement pour redresser la société dans un contexte de transition numérique et de crise du disque. En 2002, je fonde le label BEE JAZZ. Je produis plus de 100 albums de jazz avec des artistes français et internationaux.

Les années 2005 et 2006 sont marquées par le succès des intégrales discographiques. 50 millions de disques de Mozart sont vendus par la maison de disques en 18 mois.

2007 est l'année de la création de Qobuz, premier service de musique en ligne pour les audiophiles et les mélomanes. Cofondateur et directeur

BIOGRAPHIE Alexandre LEFORESTIER – Mise à jour en juin 2018

général, je développe le groupe dans une dizaine de pays européens jusqu'en janvier 2016 et après avoir tout fait, tout donné pour sauver le navire d'une passe difficile.

Je lance un nouveau projet entrepreneurial original et ambitieux en 2017. Riche de mon expérience (métier et humaine) dans le secteur de la distribution de contenus numériques depuis 20 ans, je fédère autour de moi une équipe et des partenaires engagés pour créer une nouvelle marque.

Panodyssey est un espace de découvertes et d'interactions. Une plateforme digitale de création, de diffusion et de monétisation de contenus animée par une communauté curieuse et passionnée. Le service est ouvert aux créateurs depuis le printemps 2018. L'accès pour les utilisateurs est prévu à l'automne 2018.

Je rejoins l'association French-Road en 2018 et je suis nommé responsable du comité « Arts & Culture » sous la présidence d'Emmanuel Pesenti.

MINI CV

Alexandre LEFORESTIER

Membre du CA de French-Road & Responsable du comité « Arts & Culture »

- ▶ Fondateur & CEO Panodyssey depuis 2017
- ▶ Cofondateur & Directeur Général Qobuz 2007 - 2016
- ▶ Directeur Général associé Abeille Musique 2001 - 2014
- ▶ Fondateur & Directeur Artistique BEE JAZZ 2002 - 2014

- ▶ Expert des industries culturelles et blockchain enthousiaste
- ▶ Multi-entrepreneur dans le secteur Entertainment & Digital
- ▶ Master *Management des Industries Culturelles*, Paris La Sorbonne
- ▶ Études musicales au *Conservatoire national de région*, Bretagne

LIENS

<https://www.linkedin.com/in/alexandreleforestier/>

<https://twitter.com/princeofcasa>

www.panodyssey.com